

MARIO MORCELLINI

Status accademico

Dal 2005 preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dove insegna Sociologia della comunicazione.

Dal 2002 è Presidente della Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione; dal 2003 Portavoce nazionale dell'Interconferenza dei Presidi (Coordinamento Nazionale dei Presidi di Facoltà) e membro del CUN-Consiglio Universitario Nazionale. Attualmente è membro ordinario del Consiglio Superiore delle Comunicazioni, dopo aver fatto parte della Commissione ministeriale per le frequenze TV, del Comitato minori all'Autorità delle Comunicazioni. E' stato Direttore di ricerca e consulente per il Ministero dell'Università e della Ricerca, il CNR, la Rai, l'Ordine dei Giornalisti, la Federazione della Stampa, la Regione Lazio, la Provincia e il Comune di Roma. Gran parte del suo impegno istituzionale è stata dedicata alla nascita e al consolidamento accademico dell'area disciplinare delle Scienze della comunicazione.

Interessi scientifici

Ha realizzato studi e ricerche sull'informazione televisiva e stampata, sui consumi culturali e audiovisivi e sul sistema dei media, occupandosi specificamente dell'analisi delle programmazioni televisive e delle risposte del pubblico nel sistema misto.

Ha poi concentrato l'interesse di ricerca sulla socializzazione dei minori e dei giovani e sul ruolo svolto in questo campo dal sistema dei media e delle nuove tecnologie comunicative, realizzando studi e incontri seminariali sul nesso comunicazione/formazione.

Pubblicazioni più recenti:

Il Mediaevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologie tra XX e XXI secolo, a cura di M. Morcellini, Roma, Carocci, 2005

Un'idea di Università, a cura di Maurizio Boldrini e Mario Morcellini, Milano Angeli, 2005

Contro il declino dell'università. Appunti e idee per una comunità che cambia, di Mario Morcellini e Valentina Martino. Milano, Il Sole 24 ore, 2005

La guerra negli occhi dei bambini. Le immagini televisive dei conflitti tra critica e proposta, a cura di Mario Morcellini e Tiziana Grassi. Cosenza, Pellegrini; Roma, RAI -ERI

La scuola della modernità. Per un Manifesto della media education, a cura di M. Morcellini, Milano, Angeli, 2004

Lezione di comunicazione. Nuove prospettive di interpretazione e di ricerca, Napoli, Ellissi, 2003

Torri crollanti: comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre, a cura di M. Morcellini, Milano, Angeli, 2002

Net sociology, a cura di M. Morcellini e A.G. Pizzaleo, Milano, Guerini, 2002

Multigiornalismi, a cura di M. Morcellini e G. Roberti, Milano, Guerini, 2001

La TV fa bene ai bambini. Roma, Meltèmi, 1999

Passaggio al futuro. Formazione e socializzazione tra vecchi e nuovi media, Milano, Angeli, 1997

Ha inoltre firmato un'opera (testo + DVD) in onore di Giovanni Paolo II dal titolo *Il Papa dei gesti*. Segni e parole di una enciclica mai scritta. Torino, ERI, 2003.